



**DOSSIER DE PRENSA  
MONTEALTO**

**2010**

---

## **Índice**

**1-Qué es Montevalto**

**2-Líneas de Negocio**

**3-Hitos**

**4-Recursos Humanos**

**5-RSC**

**4-Quién es Quién en Montevalto**

**5-Datos de Interés**



## 1.-Qué es MONTEALTO

---

**Montealto** comenzó su andadura en 1995 como empresa promotora y constructora. Gracias a su capacidad de expansión y crecimiento ha conseguido consolidarse como uno de los grupos industriales líderes de la región andaluza, desarrollando con éxito tres áreas de negocio: Energía, Infraestructuras y Medio Ambiente.

Además, Montealto ha sido reconocida como una de las empresas "gacela", caracterizadas por un alto crecimiento (ritmo del 20% anual en términos de empleo y/o facturación) y por una inversión mayor que la media en innovación.

**Montealto** tiene como misión ofrecer soluciones integrales en proyectos de construcción que contribuyan al desarrollo y bienestar de la población, siempre actuando de forma respetuosa con el medioambiente.

### Estrategia

La estrategia de **Montealto** está definida por tres ejes principales: la reinversión del 100% de los beneficios generados; la búsqueda e identificación de nuevas oportunidades de negocio en los sectores en los que está presente y en nuevos mercados que permitan el aprovechamiento de sinergias entre los diferentes negocios del grupo y, la eficiencia y la excelencia en la gestión que permitan aumentar la capacidad para hacer proyectos y reducir los costes.

### Principales cifras

**Montealto** alcanzó en 2009 una facturación de 185 millones de euros y en 2010 espera llegar a los 225 millones de euros. Asimismo, en 2009 obtuvo un EBITDA de 16 millones de euros, un 17% más respecto al año anterior, confirmando la línea de crecimiento experimentada en los últimos 5 años. Se espera que en 2010 esta cifra alcance los 22 millones de euros, un 38% más.

Por otra parte, Montealto realiza una fuerte apuesta por las actividades de Investigación y desarrollo, ya que son claves en todas sus líneas de negocio. Así la compañía inició en 2009 proyectos de I+D+i por valor de 6 millones de euros.

Cuenta con un equipo humano formado por de 357 personas

## **Apuesta por la internacionalización**

La compañía prevé que el 40% de la facturación que se alcance en 2010 sea aportada por su actividad internacional. Concretamente, está llevando a cabo proyectos en Italia, Francia y Estados Unidos.

La cartera de proyectos de Montealto ascendía en 2009 a 884 millones de euros, un 22% más que el año anterior, que fue de 692 millones de euros. De esa cartera, el 62% corresponde a proyectos de Energía, el 35% a Infraestructuras y el 4% restante a Medioambiente.

## **2.-LÍNEAS DE NEGOCIO**

---

### **-ENERGÍA**

A través de esta línea de negocio se apuesta por las Energías Renovables como claro ejemplo del compromiso de Montealto con el desarrollo sostenible. Montealto Energía tiene como objetivo ofrecer un servicio integral a la creciente demanda que precisa la sociedad. A lo largo de los últimos años, la compañía ha consolidado su presencia en el sector. Concretamente, a día de hoy, acumula 1.370 MW repartidos en 76 proyectos de energía eólica y solar en España, Italia, Francia y EEUU.

### **-INFRAESTRUCTURAS**

En Infraestructuras Montealto desarrolla su negocio en dos principales líneas de actuación, Obra Civil y Edificación. Lleva a cabo obras de carácter hidráulico, carreteras, ferrocarriles, aeropuertos y puertos, centros educativos, sanitarios, hoteles, oficinas y edificación singular. El principal valor añadido que ofrece es la entrega de los proyectos *llave en mano*. La compañía está presente en todas las fases de los mismos, desde el diseño, la búsqueda de financiación, ingeniería, la construcción y la puesta en marcha y las labores de O&M (Operación y Mantenimiento). Actualmente, esta línea de negocio cuenta con una cartera de proyectos que asciende a 570 millones de euros.

Cabe destacar la especialización y experiencia demostrada por Montealto en la construcción de centros educativos. Actualmente está construyendo dos colegios en Madrid, en las localidades de Alcorcón y Usera, con capacidad para más de 2.000 alumnos. También se encuentra en fase de construcción el Instituto de Enseñanza Superior de Alhama de Granada y tienen una cartera de tres colegios más, que

se ubicarán en Madrid, y que albergarán, una vez finalizados, más de 3.000 alumnos.

#### **-MEDIO AMBIENTE**

La línea de Medio Ambiente fue puesta en marcha en 2009 y sus principales áreas de actividad son tratamiento y depuración de aguas, gestión de residuos, biomasa, biogás e hidráulica.

---

### **3.-PRINCIPALES HITOS**

---

- 1995 Montealto comienza su actividad como empresa constructora y promotora en Aguilar de la Frontera (Córdoba), donde promovió sus primeros proyectos: viviendas de protección oficial, locales y garajes.
- 2001 Quedan claramente diferenciadas la parte promotora y constructora del grupo, dando lugar a las dos primeras líneas de negocio: Montealto Inmobiliaria y Montealto Infraestructuras.
- 2003 Ante su creciente desarrollo, Montealto pone en marcha este año una nueva línea de negocio dedicada a la elaboración de proyectos de ingeniería y de gestión administrativa. El desarrollo de esta línea de negocio da lugar a Montealto Ingeniería. A partir del propio 2003, la compañía multiplica su actividad desarrollando complejos residenciales de mayor envergadura y volumen de inversión y amplía su área de actuación en la misma ciudad de Córdoba y en Andalucía Oriental.
- 2004 Es una de las fechas claves dentro de la historia del grupo. Montealto, tras consolidarse en los sectores de la construcción y la promoción, pone en marcha una serie de acciones sobre las que sustentan la estrategia de diversificación sectorial que es hoy una característica clave del grupo. Se comienzan a desarrollar, este año, las áreas de negocio dedicadas a Obra Civil, Energía y Patrimonio.
- 2006 La estrategia diversificadora va más allá, con el nacimiento de las líneas de negocio Montealto Project Management y Montealto Capital Riesgo, que se constituye como el vehículo idóneo para la canalización de gran parte de las inversiones de diversificación del Grupo.
- 2008 Se determina como objetivo empresarial el establecimiento como multinacional en todas las áreas en las que opera. La facturación asciende a 174 millones de euros (agregado) y se invierten 6 millones de euros en I+D+i. Se alcanza una cifra muy cercana a los 350 empleados.

- 2009 Montalto reorganiza sus áreas de negocio en tres: Energía, Infraestructuras y Medio Ambiente. Alcanza una facturación de 185 millones de euros y los 357 empleados.
- 2010 Consolida su apuesta por la internacionalización y anuncia que en este año el 40% de su facturación procederá de su actividad en el exterior.

#### **4.- RECURSOS HUMANOS**

---

**Montealto** cuenta actualmente con una plantilla compuesta por 357 personas. La estimación para 2010 es que el equipo humano de Montealto crezca a la par que su cifra de facturación, en torno al 20% y supere los 400 empleados, cuando en 2005 la cifra sólo alcanzaba los 37.

Las políticas de recursos humanos más avanzadas, la formación continua y el acceso a las nuevas tecnologías por parte de sus empleados, son claves para Montealto. Además, la compañía ofrece un consolidado programa de prácticas para estudiantes universitarios.

#### **5.-RSC: DESARROLLO SOSTENIBLE**

---

**Montealto** mantiene una firme conducta socialmente responsable, que enmarca cada una de sus actuaciones con los clientes, los proveedores, los empleados y todos aquellos grupos de interés con los que tiene relación.

Además, la compañía quiere desarrollar un papel activo y dinamizador en relación con el bienestar social y el desarrollo sostenible, con el respeto por el entorno y el medioambiente como una de sus principales premisas a la hora de llevar a cabo cualquier proyecto en cualquiera de nuestras líneas de negocio.

Por ello, Montealto está realizando una constante apuesta por las energías limpias y no contaminantes.

En este sentido, Montealto ha obtenido el certificado ISO 9001:2000 que establece que el sistema de gestión de la calidad de la empresa es objeto de las auditorías y controles establecidos en el sistema de certificación. Además, junto con el certificado de Registro de Empresa, se entrega el certificado IQNet que facilita el reconocimiento internacional del certificado de AENOR. Asimismo, ha logrado también el certificado ISO 14001, que permite a la organización demostrar la implantación de un sistema eficaz de gestión ambiental, y, en consecuencia, su compromiso con la preservación del entorno.

## **6.-QUIÉN ES QUIÉN EN MONTEALTO**

---

**Montealto** cuenta con un equipo humano formado por 357 profesionales, al frente de los cuales cuenta con un equipo gestor con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en los sectores en los que opera.

### **Presidente**

José Antonio Valle

### **Consejero Delegado (CEO)**

David Valle

### **Comité de Dirección**

Director General de Energía: Ramón Martos

Director General de Desarrollo Corporativo y de Negocio: Antonio Martínez Mozo

Director General de Servicios Corporativos: Raúl Agüera Infante

Director de Operaciones: Antonio Montero de Ahumada

Director Financiero: Pablo Lopez Jadraque.

Director de Recursos Humanos: Federico Calzado

## **7.-Datos de Interés**

---

### **Sede Córdoba**

**Dirección:** Ingeniero Juan de la Cierva s/n, 14013, Córdoba

**Teléfono:** 957 47 05 74

**Fax:** 957 47 19 64

### **Oficinas Madrid**

**Dirección:** C/Columela,5 28001 Madrid

**Teléfono:** 91 576 26 23

**Fax:** 91 577 56 32

**e-mail:**

**Página web:** [www.montevalto.es](http://www.montevalto.es)