



# **DOSSIER DE PRENSA MONTEALTO**



---

## **INDICE**

---

**1-Qué es Montevalto**

**2-Líneas de Negocio**

**3-Hitos**

**4-Recursos Humanos**

**5-RSC**

**4-Quién es Quién en Montevalto**

**5-Datos de Interés**

---

## 1.-Qué es MONTEALTO

---

**Montealto** ha desarrollado y consolidado con éxito, desde su fundación, varias áreas de negocio: Infraestructuras, Energía, Capital Riesgo, Ingeniería e Inmobiliaria. Esta trayectoria ha sido posible gracias a una filosofía empresarial basada en la eficiencia, la agilidad, la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno, la buena gestión, y una buena dosis de prudencia.

Su principal misión es ofrecer soluciones integrales en todas sus áreas de actividad, contribuyendo al desarrollo y bienestar de la sociedad. Uno de los objetivos empresariales del grupo es el compromiso de ofrecer la máxima calidad, apostar por la innovación tecnológica y alcanzar el desarrollo sostenible.

Montealto cuenta con un equipo humano integrado por 350 personas, con la más alta cualificación profesional, que proporciona un gran nivel de eficiencia en todos los trabajos que desarrolla y permite alcanzar la máxima satisfacción de los clientes.

### **Estrategia**

Para la consecución de nuestros objetivos empresariales, en **Montealto** hemos fijado un **plan estratégico** basado en nuestros valores y experiencia, capaz de aprovechar las oportunidades que presenta actualmente el mercado.

Tres **líneas estratégicas** son las que definen nuestra actuación:

- Reinversión del 100% de los beneficios generados por la compañía.
- Seguimiento y búsqueda de oportunidades de negocio en nuevos sectores y mercados. En este sentido se está trabajando en la creación de una línea que se dedique a la gestión integral del ciclo del agua, servicios y construcción de grandes infraestructuras.
- Eficiencia y excelencia en la gestión para aumentar proyectos y reducir costes.

Estas líneas estratégicas ya han comenzado a dar sus frutos y **Montealto** ha sido reconocida como una de las empresas gacela, caracterizadas por un alto crecimiento

(ritmo del 20% anual en términos de empleo y/o facturación) y por una inversión mayor que la media en innovación.

### **Principales cifras**

**Montealto** alcanzó en 2008 una facturación de 140 millones de euros. Invertió 6 millones de euros en I+D+i en 2008, y ha entrado a formar parte la Corporación Tecnológica de Andalucía como socio numerario. En 2009 prevé invertir 9 millones de euros en I+D+i.

---

## 2.-LÍNEAS DE NEGOCIO

---

### -CAPITAL RIESGO

La línea de Capital Riesgo se constituye como el vehículo idóneo para la canalización de gran parte de las inversiones de diversificación de la compañía. Además, es el instrumento óptimo para favorecer la entrada de nuevos inversores. El objetivo principal consiste en la identificación de inversión en sociedades no cotizadas con el fin de contribuir a su crecimiento generando beneficios a medio y largo plazo.

Dentro de esta línea de negocio, Montalto gestiona Vidisa (comercialización de accesorios para teléfonos móviles a nivel nacional) y la línea de colegios St. George's British Schools, distribuidos por la geografía española

### -ENERGÍA

A través de esta línea de negocio se apuesta por las Energías Renovables como claro ejemplo del compromiso de **Montalto** con el desarrollo sostenible. **Montalto** Energía tiene como objetivo ofrecer un servicio integral a la creciente demanda que precisa la sociedad actual, mediante el desarrollo de diferentes fuentes de energía renovables, centrandose sus actividades en los siguientes sectores: fotovoltaico, termosolar y eólico. En conjunto, **Montalto** tiene en curso proyectos con una potencia estimada de 165 MW.

**Montalto** está especialmente activo en el sector de la energía solar donde diseña, promueve, construye y explota plantas de generación eléctrica, aprovechando el sol como materia prima.

### -INGENIERÍA

**Ingeniería** da servicio al resto de las áreas de negocio. Está especializada en el diseño y la ejecución de proyectos técnicos para la realización de obras, tanto de carácter civil como edificación (terciario, educativo y residencial). Desde esta área se ofrecen prestaciones tanto a nivel interno como externo, asesorando a nuestros

clientes en todas las fases del proyecto (diseño, construcción, financiación y mantenimiento).

Para ello pone a disposición un equipo técnico y de gestión multidisciplinar encaminado a la correcta y eficaz consecución de los objetivos.

## **-INFRAESTRUCTURAS**

**Infraestructuras**, la línea de negocio de **Montealto** que se dedica a la construcción, y que se divide en las áreas de Obra Civil y Edificación, cuenta con una amplia y dilatada experiencia en diversos sectores industriales y de servicios, que unido a un equipo humano altamente cualificado, le ha permitido consolidarse en este sector, ofreciendo un servicio integral y de alta calidad en cualquier proyecto constructivo del sector privado o público.

---

## **3.-PRINCIPALES HITOS**

---

- 1995 Montealto comienza su actividad como empresa constructora y promotora en Aguilar de la Frontera (Córdoba), donde promovió sus primeros proyectos: viviendas de protección oficial, locales y garajes.
- 2001 Quedan claramente diferenciadas la parte promotora y constructora del grupo, dando lugar a las dos primeras líneas de negocio: Montealto Inmobiliaria y Montealto Infraestructuras.
- 2003 Ante su creciente desarrollo, Montealto pone en marcha este año una nueva línea de negocio dedicada a la elaboración de proyectos de ingeniería y de gestión administrativa. El desarrollo de esta línea de negocio da lugar a Montealto Ingeniería. A partir del propio 2003, la compañía multiplica su actividad desarrollando complejos residenciales de mayor envergadura y volumen de inversión y amplía su área de actuación en la misma ciudad de Córdoba y en Andalucía Oriental.
- 2004 Es una de las fechas claves dentro de la historia del grupo. Montealto, tras consolidarse en los sectores de la construcción y la promoción, pone en

marcha una serie de acciones sobre las que sustentan la estrategia de diversificación sectorial que es hoy una característica clave del grupo. Se comienzan a desarrollar, este año, las áreas de negocio dedicadas a Obra Civil, Energía y Patrimonio.

- 2006 La estrategia diversificadora va más allá, con el nacimiento de las líneas de negocio Montealto Project Management y Montealto Capital Riesgo, que se constituye como el vehículo idóneo para la canalización de gran parte de las inversiones de diversificación del Grupo.
- 2008 Se determina como objetivo empresarial el establecimiento como multinacional en todas las áreas en las que opera. La facturación asciende a 174 millones de euros (agregado) y se invierten 6 millones de euros en I+D+i. Se alcanza una cifra muy cercana a los 350 empleados.

---

#### **4.- RECURSOS HUMANOS**

---

En Montealto consideramos que nuestro principal activo es el grupo de profesionales que conforman la empresa. Por este motivo, se realiza un gran esfuerzo para que la compañía sea el espacio idóneo para los trabajadores, con el ambiente más cómodo y cordial posible.

La plantilla, actualmente está compuesta por casi 350 profesionales, cuando en 2005 la cifra sólo alcanzaba los 37. El equipo que compone la compañía a día de hoy se caracteriza por su eficacia y eficiencia, además de por su juventud. El 80% de los trabajadores tienen menos de 40 años. Por líneas de negocio, Infraestructuras es la que cuenta con más profesionales, superando el 50% de la plantilla total de la empresa.

En cuanto a la distribución por sexo, casi el 35% de los empleados son mujeres, una cifra reseñable si tenemos en cuenta que la mayor parte de la plantilla trabaja en el área relacionada con la construcción, sector con un claro predominio del sexo masculino. Este dato reafirma el compromiso de Montealto con la igualdad de géneros.

---

## **5.- RSC: DESARROLLO SOSTENIBLE**

---

En Montealto, mantenemos una firme conducta socialmente responsable, que enmarca cada una de nuestras actuaciones con los clientes, los proveedores, los empleados y todos aquellos grupos de interés con los que tenemos relación.

Además, la compañía quiere desarrollar un papel activo y dinamizador en relación con el bienestar social y el desarrollo sostenible, con el respeto por el entorno y el medioambiente como una de sus principales premisas a la hora de llevar a cabo cualquier proyecto en cualquiera de nuestras líneas de negocio.

Por ello, Montealto está realizando una constante apuesta por las energías limpias y no contaminantes.

En este sentido, Montealto ha obtenido el certificado ISO 9001:2000 que establece que el sistema de gestión de la calidad de la empresa es objeto de las auditorías y controles establecidos en el sistema de certificación. Además, junto con el certificado de Registro de Empresa, se entrega el certificado IQNet que facilita el reconocimiento internacional del certificado de AENOR. Asimismo, ha logrado también el certificado ISO 14001, que permite a la organización demostrar la implantación de un sistema eficaz de gestión ambiental, y, en consecuencia, su compromiso con la preservación del entorno.

---

## **6.-QUIÉN ES QUIÉN EN MONTEALTO**

---

La **Corporación Montealto** cuenta con un equipo humano formado por casi 350 profesionales, al frente de los cuales cuenta con un equipo gestor con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en los sectores en los que opera.

### **Presidente**

José Antonio Valle

### **Consejero Delegado (CEO)**

David Valle

### **Comité de Dirección**

Juan Antonio Cascales, Director de Organización y Sistemas

Ramón Martos, Director de Ingeniería y Energía

Federico Calzado, Director Recursos Humanos

Pablo López Jadraque, Director Financiero

Rafael Cintas, Director Jurídico

Antonio Martínez-Mozo, Director de Desarrollo Corporativo

Carlos Espinosa, Director General Montealto Infraestructuras

Javier García, Director de Obra Civil

Joaquín Coca, Director de Edificación

Antonio Montero, Director de Compras

---

## **7.-Datos de Interés**

---

### **Sede Córdoba**

**Dirección:** Ingeniero Juan de la Cierva s/n, 14013, Córdoba

**Teléfono:** 957 47 05 74

*Dossier de Prensa 2009*

**Fax:** 957 47 19 64

**Oficinas Madrid**

**Dirección:** C/Columela, 5 28001 Madrid

**Teléfono:** 91 576 26 23

**Fax:** 91 577 56 32

**Página web:** [www.montعالto.es](http://www.montعالto.es)